

# Voluntariado PAF

“Por una FAMILIA mejor, para  
una SOCIEDAD mejor”

**Abril 27, 2021**

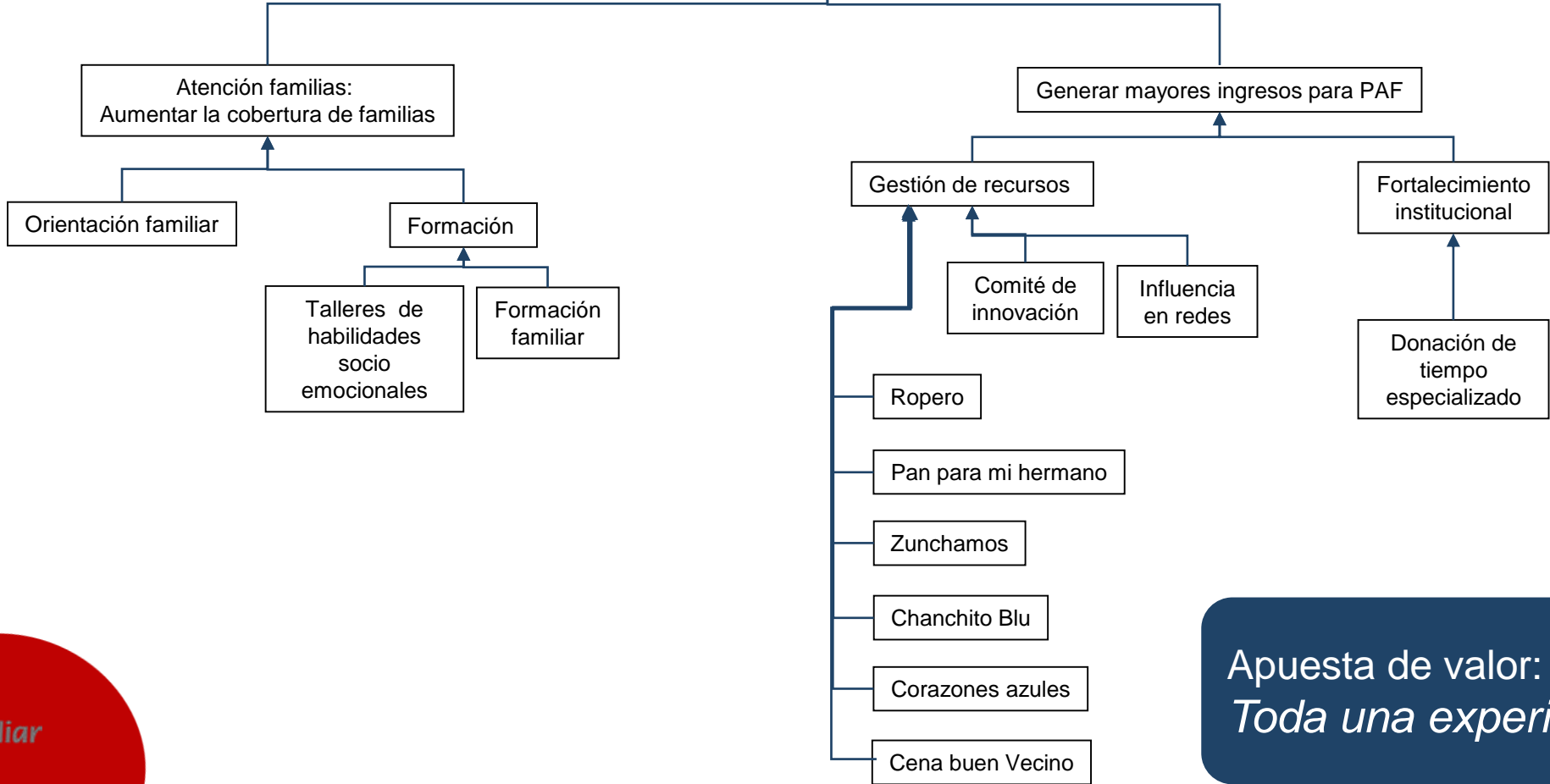


# MISIÓN

Fortalecer el grupo familiar como célula fundamental de la sociedad a través de una nueva dimensión de la convivencia, que le permite su transformación hacia una familia sólida en capacidad de resolver problemas y liderar su desarrollo para contribuir a una sociedad mejor.

## Sostenibilidad social

## Sostenibilidad económica



Apuesta de valor:  
*Toda una experiencia social*



# Sostenibilidad social: Atención a familias

## Aumentar la cobertura de familias

Comisión	Subcomisión	Alcance	Actividades
Orientación familiar		Acompañan y orientan a las familias en su proceso de formación y de construcción e implementación de su proyecto de vida (mapa de sueños) brindándoles herramientas prácticas de aplicación inmediata que le sirvan para el fortalecimiento de su convivencia y desarrollo integral.	Acompaña y asesora, también transfiere herramientas (capacita, forma)
Formación	Talleres de habilidades socio emocionales	Contribuyen a la generación de ambientes protectores y formadores para niños y adolescentes. Promueven las competencias socio emocionales a través de talleres artísticos, culturales, deportivos, bilingüismo y promoción de la lectura en familia.	Realización de talleres y otras actividades con niños y adolescentes (ej.: salidas pedagógicas)
	Formación familiar	Identifican necesidades reales de las familias, diseñan y realizan actividades de capacitación a través de los cuales se entregan herramientas que contribuyan en la solución de estas necesidades o problemas.	Seminarios, talleres, cine foros, entre otros



## Sostenibilidad económica: Generar mayores ingresos para PAF

Comisión	Subcomisión	Alcance	Actividades
<b>Gestión de recursos</b>  Un grupo de voluntarios que apoyan la gestión para la consecución de recursos que contribuyan a la sostenibilidad institucional y la implementación de sus programas y proyectos.	Comité de innovación	Brindan orientación y fundamento al equipo de dirección en temas de mercadeo y gestión de recursos. Exploran nuevas oportunidades para los productos que actualmente le generan ingresos a la Fundación; así como, desarrollar nuevos productos y servicios que representen nuevas fuentes de recursos.	Promover la Fundación. Networking: (Abrir puertas empresariales y personales). Apoyar estrategias en redes sociales.
	Influencia en redes	Personas que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un embajador de la Institución.	Promover la Fundación Apoyar estrategias en redes sociales
	Ropero	Facilitan a las familias el acceso de de ropa y encerres, utensilios, equipos tecnológicos de segunda en buen estado.  Los recursos generados a través del ropero contribuyen con la sostenibilidad de la fundación, permitiendo solventar algunos de los servicios que se ofrecen a la comunidad.	Recepción y clasificación de ropa y encerres, utensilios, equipos tecnológicos, entre otros. Campañas de captación de ropa y artículos. Campañas de difusión en redes sociales
	Pan para mi hermano	Facilitan la captación de alimentos o mercados empacados, con productos básicos de la canasta familiar, por parte de los feligreses de las parroquias de nuestras zonas de influencia. Estos mercados son luego distribuidos entre las familias usuarias de los programas de la Fundación.	Promover el programa. Apoyar la recepción y distribución de los alimentos.
	Chanchito Blu	Impulsan en el corazón de los niños y adultos el hábito del ahorro y la solidaridad. La mecánica parte de motivar en los niños el ahorro con sentido solidario, para brindar ayuda a personas con mayores niveles de vulnerabilidad.  Los recursos gestionados a través de la iniciativa de Chanchito Blú son utilizados por la Fundación PAF para contribuir con el fortalecimiento de los talleres artísticos, deportivos y culturales.	Promocionar el Chanchito Blú principalmente en Instituciones educativas y en algunos establecimientos comerciales.
	Corazones azules	Estimulan el valor de la solidaridad entre las personas. Un Bono de Corazón Azul es el canal a través del cual una persona le exprese a un amigo, a un familiar o a una persona cercana, que está compartiendo un momento especial como el cumpleaños, el aniversario o un pésame, entre otros, aportando un beneficio social en su nombre, para contribuir con el mejoramiento de las condiciones de vida de una familiar en situación de vulnerabilidad.	Promoción física y en redes del bono
	Zunchamos	Una iniciativa de emprendimiento que permite los ingresos complementarios a mujeres madres cabeza de hogar a través de la fabricación y oferta de bolsos, canastos, contenedores y otros productos a base de Zuncho.	Diseñar e implementar estrategias de mercadeo y posicionamiento de los productos a base de Zuncho



## Sostenibilidad económica: Generar mayores ingresos para mejorar la gestión

Comisión	Subcomisión	Alcance	Actividades
Fortalecimiento institucional	Donación de tiempo	Apoyan y orientan a la Fundación en temas estratégicos, administrativos, financieros, de gestión humana, jurídico, fundraising entre otros.	Asearías, consultorías, mentorías, capacitación, entre otros





FUNDACIÓN  
Plan de Apoyo Familiar

¡MUCHAS  
GRACIAS!