



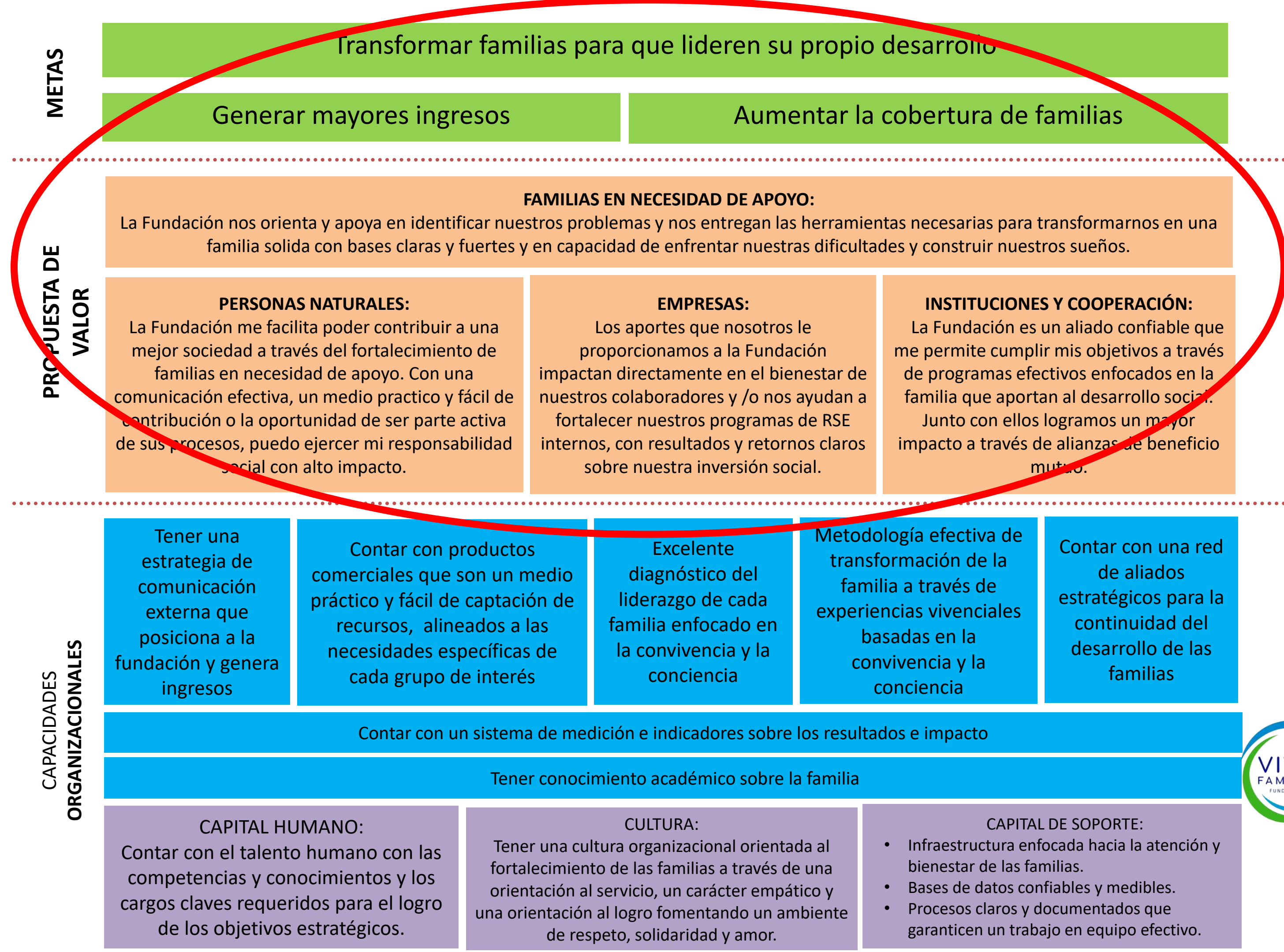
INFORME DE GESTIÓN 2024

Razón social: Fundación Plan de Apoyo Familiar

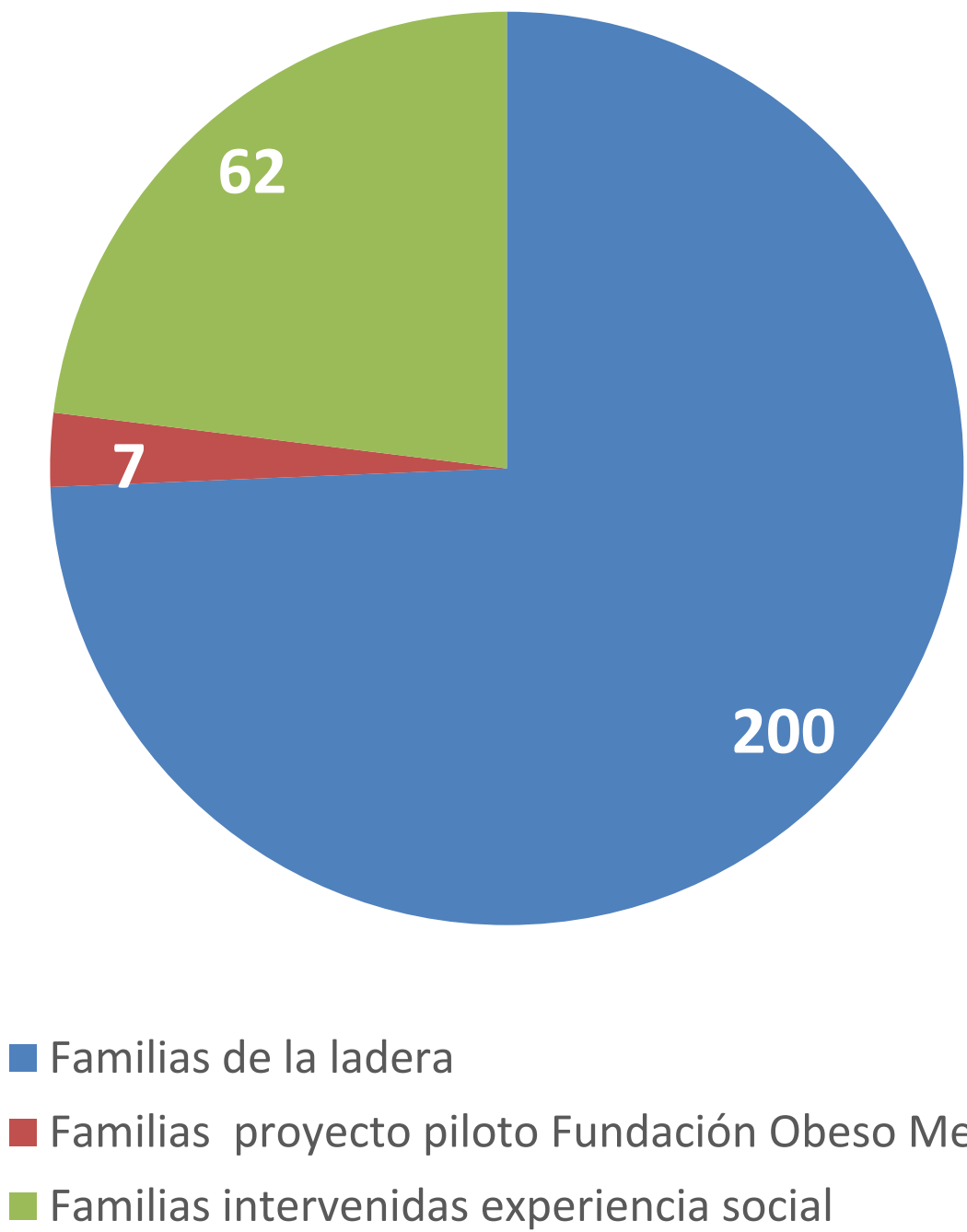
Marzo 26 del 2025



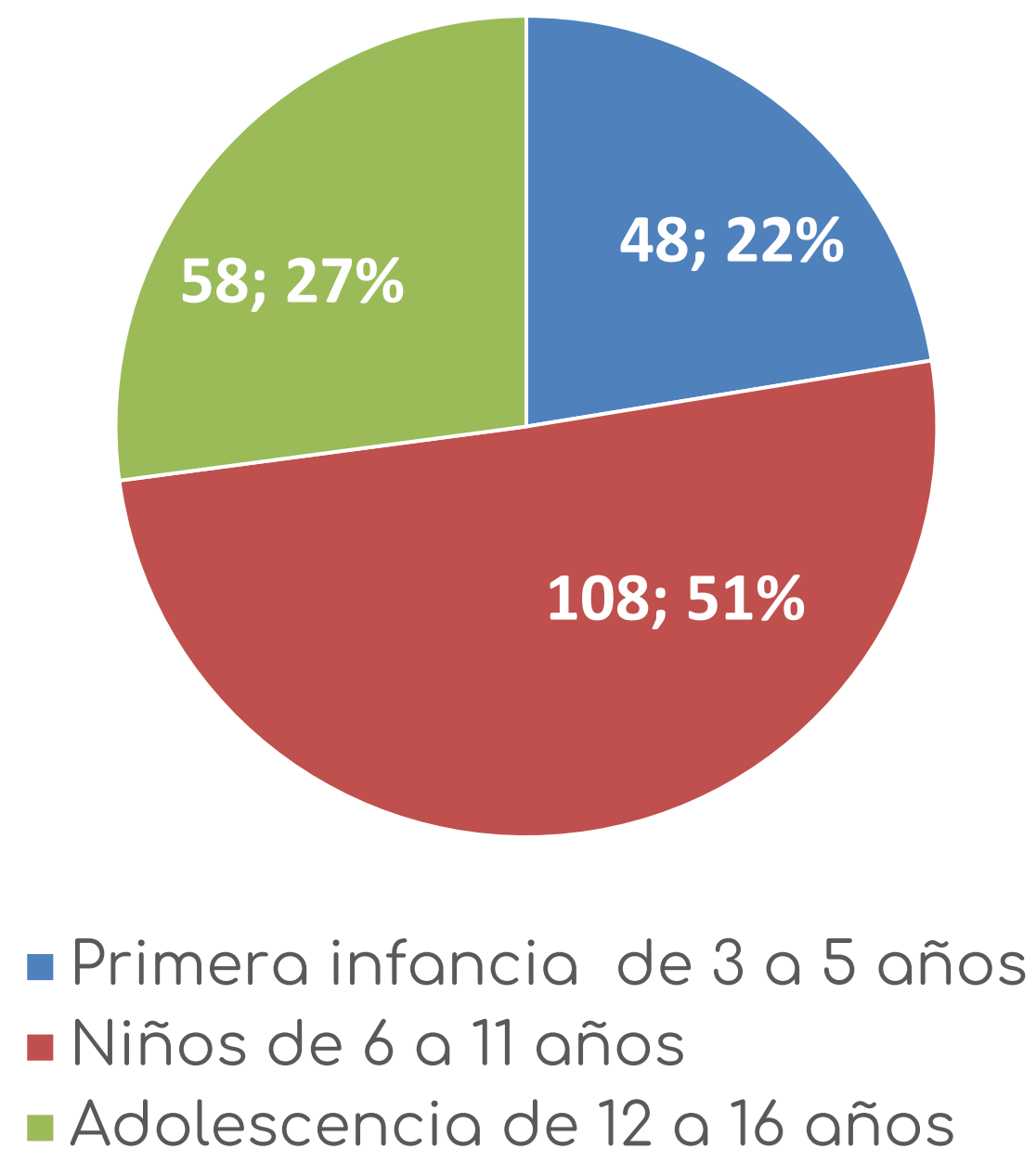
Informe de gestión conjunta del director y consejo de administración



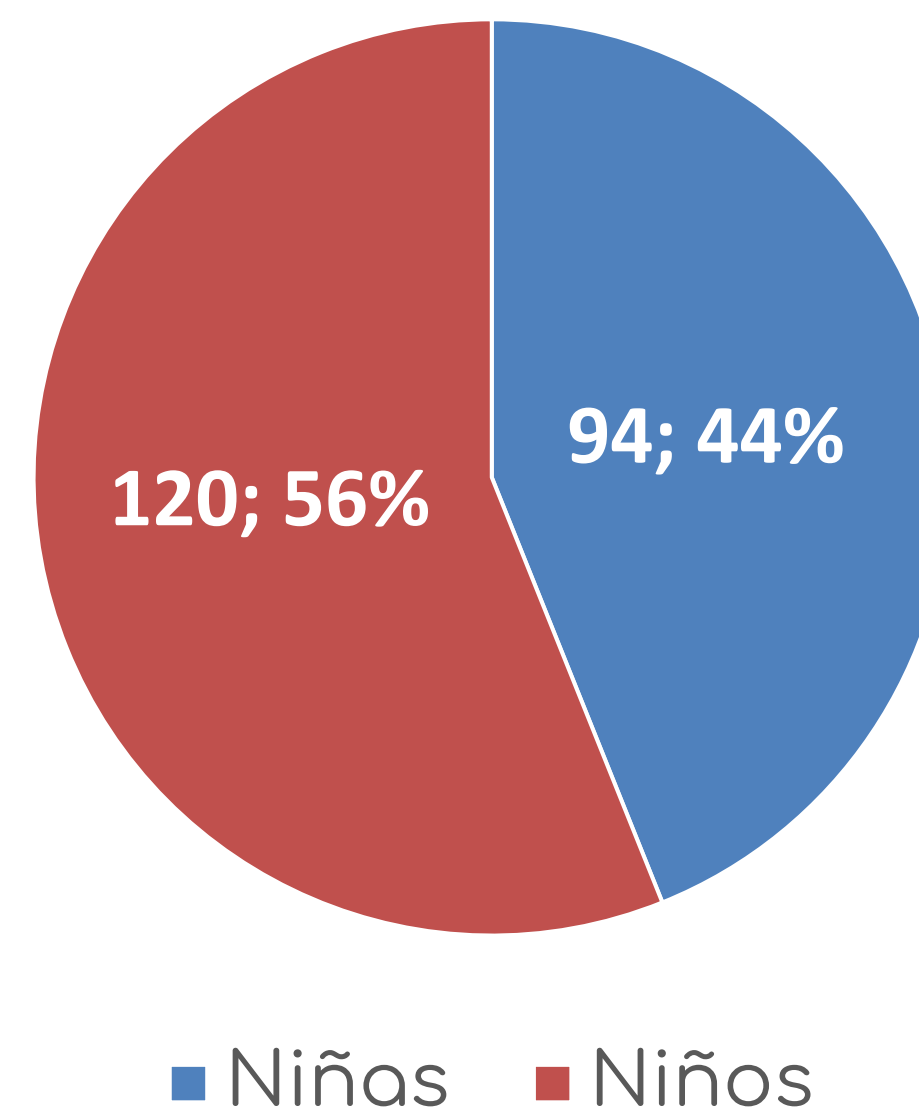
Durante el año 2024 beneficiamos 269 familias distribuidas de la siguiente manera:



Distribución de los niños y adolescentes por rangos de edad



Distribución por género



**Tener una estrategia de comunicación
externa que posiciona a la Fundación
y genera ingresos**



25
AÑOS

En 2024 se implementó el plan de comunicaciones, adaptado a un nuevo formato que facilitó su seguimiento con cada grupo de interés.

PLAN DE COMUNICACIONES ☆ 📎 ☁

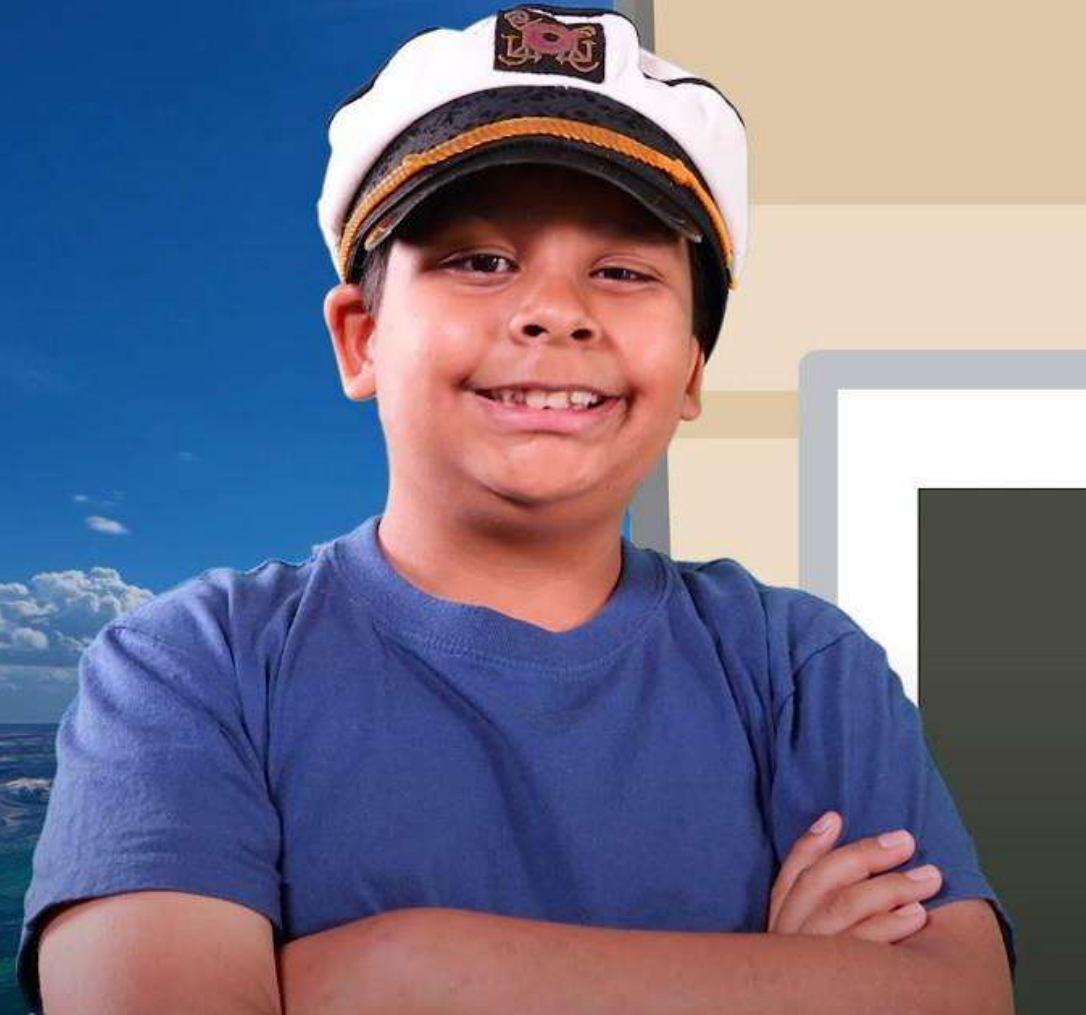
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

🔍 ↶ ↷ 🖨️ 🔗 100% ▼ | € % .0 ↓ .00 ↑ 123 | Predet... ▾ - 10 + | B I ⚡ A | 🏠 📅 🔄 | ≡ ▾ ↓ ▾ ⇄ ▾ A ▾ | :

F21 fx DÍA 26

	A	B	C	D	E	F
1	FUNDACIÓN PLAN DE APOYO FAMILIAR					
2	PLAN DE COMUNICACIONES 2024					
3	REGISTRO DE ACTIVIDADES					
4						
5	ACTIVIDAD	GRUPO OBJETIVO	CANAL	MES PLAN EJECUCIÓN	DIA	
6	Producción guiones Acento	EMPRESAS EXPERIENCIA SO...	EVENTO PRESENCIAL	FEBRERO	DÍA 29	
7	Lineamientos comunicación para UFF	COLABORADORES	EMAIL MARKETING	FEBRERO	DÍA 15	
8	Grabaciones videos Acento familia	EMPRESAS EXPERIENCIA SO...	EVENTO PRESENCIAL	MARZO	DÍA 31	
9	Grabaciones videos Acento Pareja	EMPRESAS EXPERIENCIA SO...	EVENTO PRESENCIAL	MARZO	DÍA 31	
10	Presentación informe de resultados 2023 ASAMBLEA	VOLUNTARIADO	EVENTO PRESENCIAL	MARZO	DÍA 28	
11	Cápsula informativa mensual abril	BENEFACTORES PN	EMAIL MARKETING	ABRIL	DÍA 30	
12	Cápsula informativa mensual abril	VOLUNTARIADO	EMAIL MARKETING	ABRIL	DÍA 12	
13	PTT resumida - Informe de resultados 2023	BENEFACTORES PJ GRANDES	WHATSAPP	ABRIL	DÍA 12	
14	PTT resumida - Informe de resultados 2023	BENEFACTORES PJ PYMES	WHATSAPP	ABRIL	DÍA 12	
15	PTT resumida - Informe de resultados 2023	BENEFACTORES PN	WHATSAPP	ABRIL	DÍA 12	
16	PTT resumida - Informe de resultados 2023	COLABORADORES	WHATSAPP	ABRIL	DÍA 12	
17	PTT resumida - Informe de resultados 2023	VOLUNTARIADO	WHATSAPP	ABRIL	DÍA 12	
18	PTT resumida - Informe de resultados 2023	ALIADOS INSTITUCIONALES	WHATSAPP	ABRIL	DÍA 12	
19	Socialización lineamientos de comunicación interna	COLABORADORES	EVENTO PRESENCIAL	ABRIL	DÍA 22	
20	Socialización informe de resultados	VOLUNTARIADO	EVENTO PRESENCIAL	ABRIL	DÍA 24	
21	Comunicado de prensa	MEDIOS DE COMUNICACIÓN T...	CARTA PERSONALIZADA	ABRIL	DÍA 26	





Coordinación en la producción de 9 videos institucionales para el programa ValorArte dirigidos a las familias y parejas

Los videos impulsan las actividades propuestas en el programa ValorArte, estableciendo una imagen profesional que incrementa la confianza y credibilidad entre instituciones educativas y las empresas.



Free Press

El noticiero 90 Minutos realizó una nota sobre la Fundación, alcanzando a más de 30,800 personas y generando 313 'Me gusta'.



REDES SOCIALES

Más de 70 publicaciones en Instagram, replicadas en Facebook.

En Facebook: eventos virtuales como Choca las 5 y Magia de Leer.

Contenidos semanales: reels, fotografías, tips y publicaciones en carrusel.

 Facebook: 4.793 seguidores.

 Instagram: 1.173 seguidores.

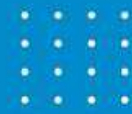


REDES SOCIALES

CAMPAÑA NUTRIENDO SUEÑOS

Se gestionó el apoyo de influencers para amplificar la difusión de los programas institucionales.

Mateito, uno de los creadores de contenido con mas de 271 mil seguidores en Instagram y en Facebook 548 mil seguidores, visitó la Fundación y compartió en sus redes sociales información sobre La Fundación.



NUTRIENDO SUEÑOS

Un niño bien nutrido construye la base sólida para el desarrollo de todo su potencial.



¡Únete a nuestra causa!



Conoce más en:
vivefamilia.co/nutriendo-suenos/



Mantenimiento del Sitio web



TRANSFORMACIÓN FAMILIAR se sustenta en 5 pilares



Conciencia



Convivencia



Orientación en crisis



Proyección familiar



Habilidades para la vida



Para mantener la página web actualizada se realizaron las siguientes actividades:

- Actualización de plugins.
- Realización de copias de seguridad.
- Ajuste del correo de donaciones institucional.
- Actualización de los contenidos en la página principal.

Gestión y producción de material institucional

60 piezas gráficas

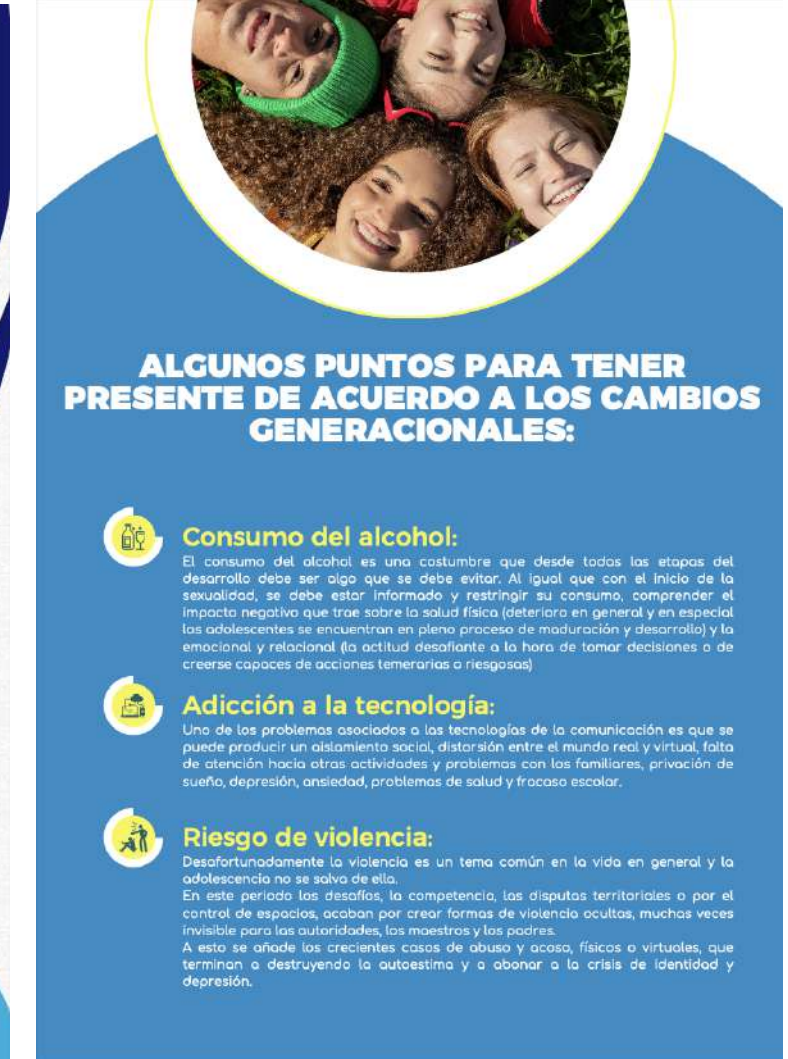
- Cartilla digital para adolescentes
- Brochure de experiencia social
- Cartelera física de la Unidad de Fortalecimiento Familiar
- Invitaciones y afiches promocionales para eventos
- Pendones y boletines informativos, entre otros.

Producción Audiovisual

10 videos para diferentes campañas y actividades institucionales

Presentaciones Institucionales

22 presentaciones institucionales utilizadas en reuniones clave con aliados y grupos de interés.



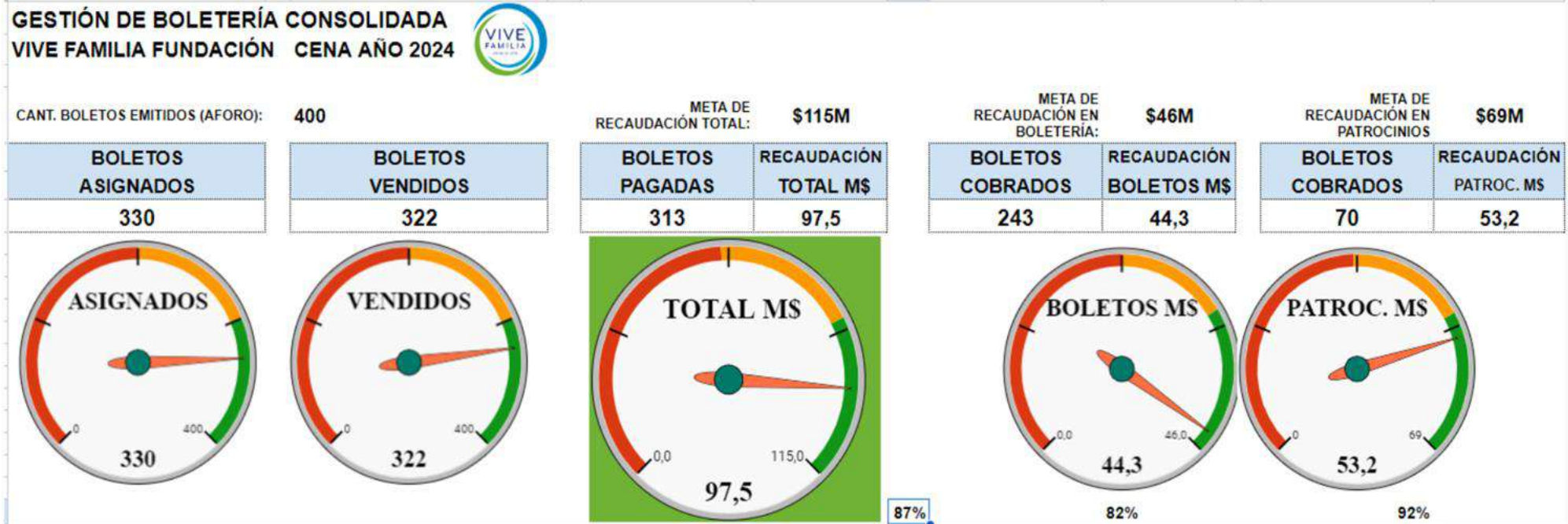
Contar con productos comerciales que son un medio práctico y fácil de captación de recursos, alineados a las necesidades específicas de cada grupo de interés



25
AÑOS

Cena Buen Vecino

Informe de Cierre - Cena Buen Vecino 2024



- ✓ Cada voluntaria solicitó la cantidad de boletas que estimaba vender, para un total de 330 uds.
- ✓ Una vez asignada la boleta la voluntaria comunicaba el nombre del invitado. 322 uds.
- ✓ Del total de boletas fueron pagadas efectivamente 313 uds.
- ✓ El anterior número se desglosa en 243 boletas vendidas a particulares y 70 boletas asignadas a patrocinadores.
- ✓ Se recaudaron en total \$97,5 MM de los cuales 44MM vía boletería y 53MM vía patrocinios*.

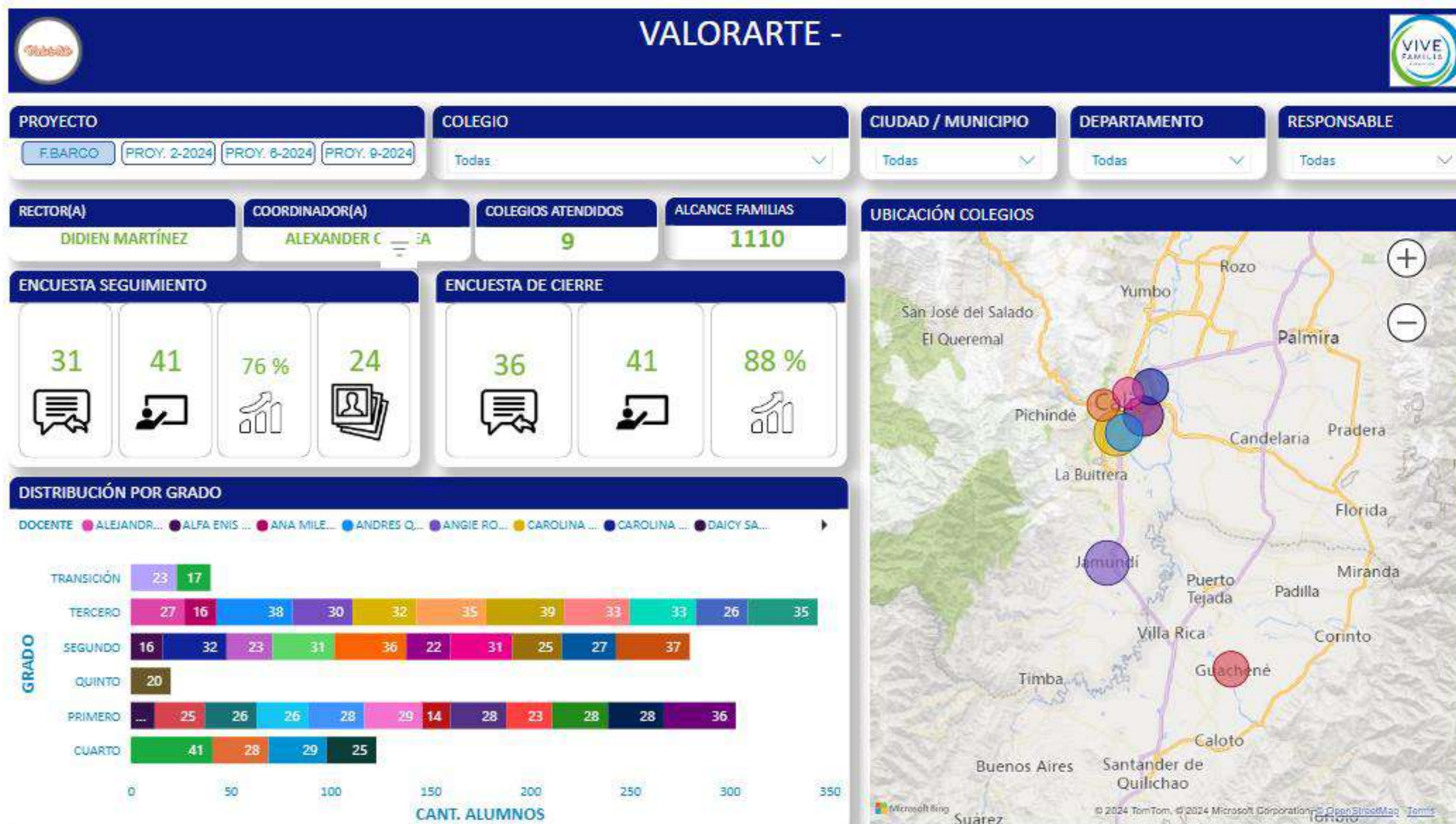
* Al 15/11/2024 están pendientes por ingresar los patrocinios de Colombina, Comfandi y Afiances por 10 MM ya incluidos en este cálculo.

¡MUCHAS GRACIAS!
POR HABER APOYADO NUESTRA

XII CENA
EL BUEN VECINO
VIVE BIOARTE

Por tu ciudad, por tu familia





ValorArte

Desde el mes de enero a junio 2024, se llevó a cabo la implementación de ValorArte en 9 colegios arquidiocesanos. Programa patrocinado por la Fundación Barco y con la cual alcanzamos a impactar a 1.110 familias.

Registro fotográfico y en video



<https://youtu.be/dHc57a9qb3k?feature=shared>



<https://youtu.be/rBlp0VuOe6Q?feature=shared>



ValorArte



Retroalimentación de los docentes

El programa ValorArte tuvo el apoyo de 40 docentes de grados desde 1° a 5° de primaria y los cuales no solo evaluaron positivamente el programa sino que dejaron testimonios escritos sobre la pertinencia de esta iniciativa.



DOCENTE	Primera fecha: INSTITUCION_EDUCATIVA	Primera fecha: ¿Ha notado cambios en el comportamiento de sus alumnos que pudieran estar asociados al programa ValorArte?
ANA MILENA GUERRERO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA OBANDO (GUACHENÉ)	Un poco, se ha enfatizado en ponerlos en práctica en el día a día. Pero me gustaría más presencia de los orientadores con los padres de familia
KATHERINE BONILLA	COLEGIO PARROQUIAL SAN JUAN BAUTISTA	Trabajar en valores es importante, muchos de los niños y niñas interiorizaron el valor del respeto, fue un trabajo lindo.
LEOBER GIL	COLEGIO PARROQUIAL NUESTRA SRA DE CHIQUINQUIRA	Son tomadas en cuenta
JOVANA MALDONADO	COLEGIO MAYOR SANTIAGO DE CALI	Son muy oportunos pues en los estudiantes se evidencian cambios significativos que ayudan para el buen trato con sus compañeros.
MARYURY QUINTERO FORY	INSTITUCIÓN EDUCATIVA OBANDO (GUACHENÉ)	Sí, tratan de mejorar su comportamiento en casos donde se evidencia la ausencia de alguno de los valores y a su vez, están pendientes del cumplimiento de los mismos por parte de sus compañeros.
NATALIA BRAVO	COLEGIO PARROQUIAL SAN JUAN BAUTISTA	Sí, los niños están muy alegres y les llamo mucho la atención la actividad de la cartilla
ANGIE RODAS	COLEGIO PARROQUIAL NUESTRA SRA DEL ROSARIO	Sí, los estudiantes están más Reflexivos en cuanto a la importancia del trato a los demás
KELLY CAMPAZ	COLEGIO MAYOR SANTIAGO DE CALI	Sí, en general a todos les llamó mucho la atención el trabajo vo. LS cartillas, han fortalecido mucho el valor de la somudaridad y la empatía
OLGA LUCIA TREJOS	COLEGIO PARROQUIAL NUESTRA SRA DE CHIQUINQUIRA	El cambio debido a que cada día se hacen en casa estas actividades

Experiencia social

- **Finesa:** Programa “Creciendo juntos”: 54 familias en las ciudades de Bogotá, Medellín, Pereira y Cali.
- **ACENTO:** Programa “Valores en Familia”: 8

Voluntariado corporativo

A través del programa “Dejando Huella” la empresa Finesa realizó encuentros donde sus colaboradores vivieron la experiencia de hacer un voluntariado que les permitió compartir sus conocimientos con las familias de la fundación.

Los temas abordados se eligieron de acuerdo a los intereses de la población: excel, power point, hoja de vida y entrevista laboral.



**Metodología efectiva de transformación
de la familia a través de experiencias
vivenciales basadas en la convivencia
y la conciencia**

**Excelente diagnóstico del liderazgo de
cada familia enfocado en la convivencia
y la conciencia**



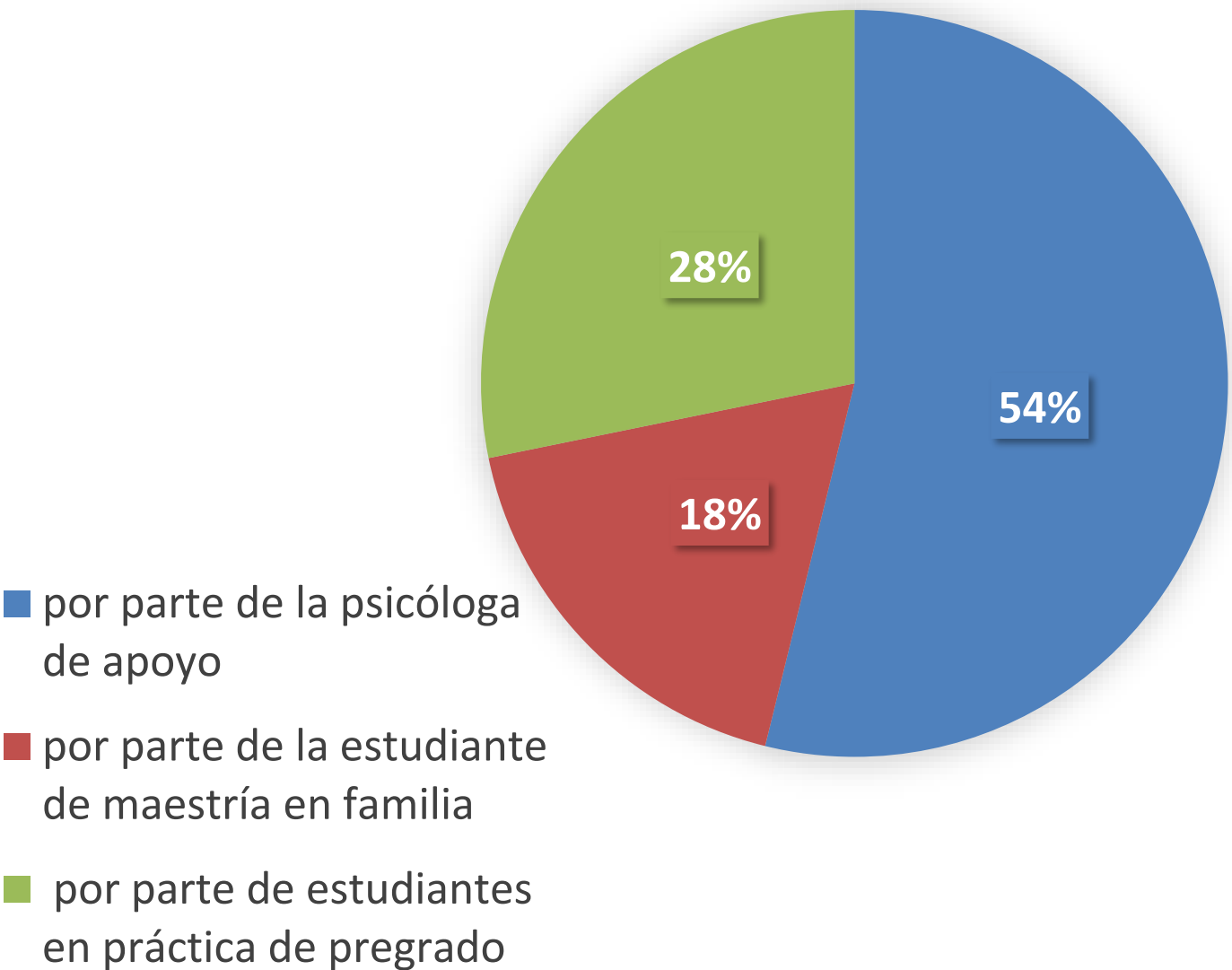
MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL



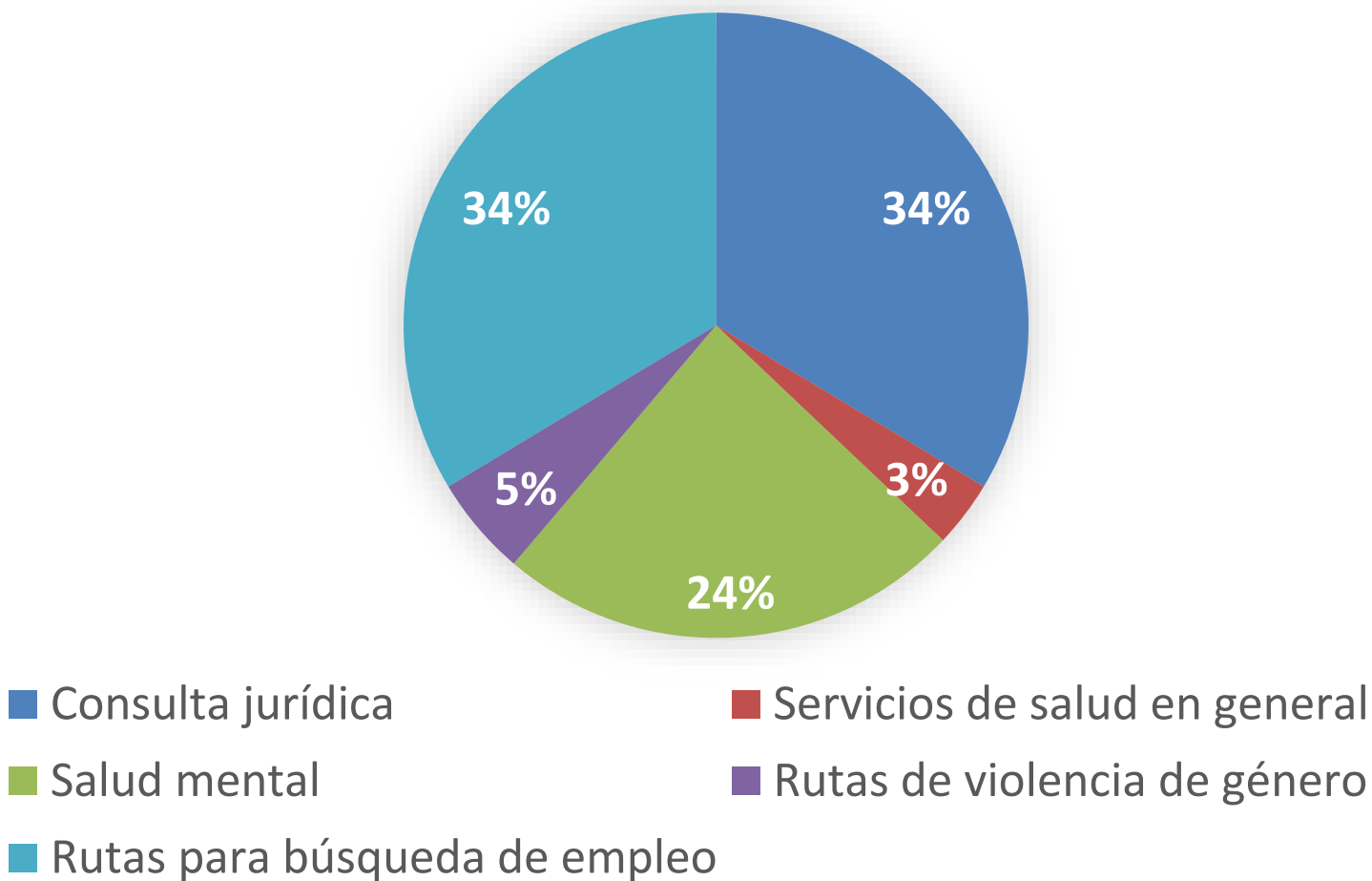
¿Cómo funciona?



39 procesos de orientación psicosocial



116 remisiones para atender aspectos puntuales en la dinámica familiar



14 familias lograron ubicarse laboralmente



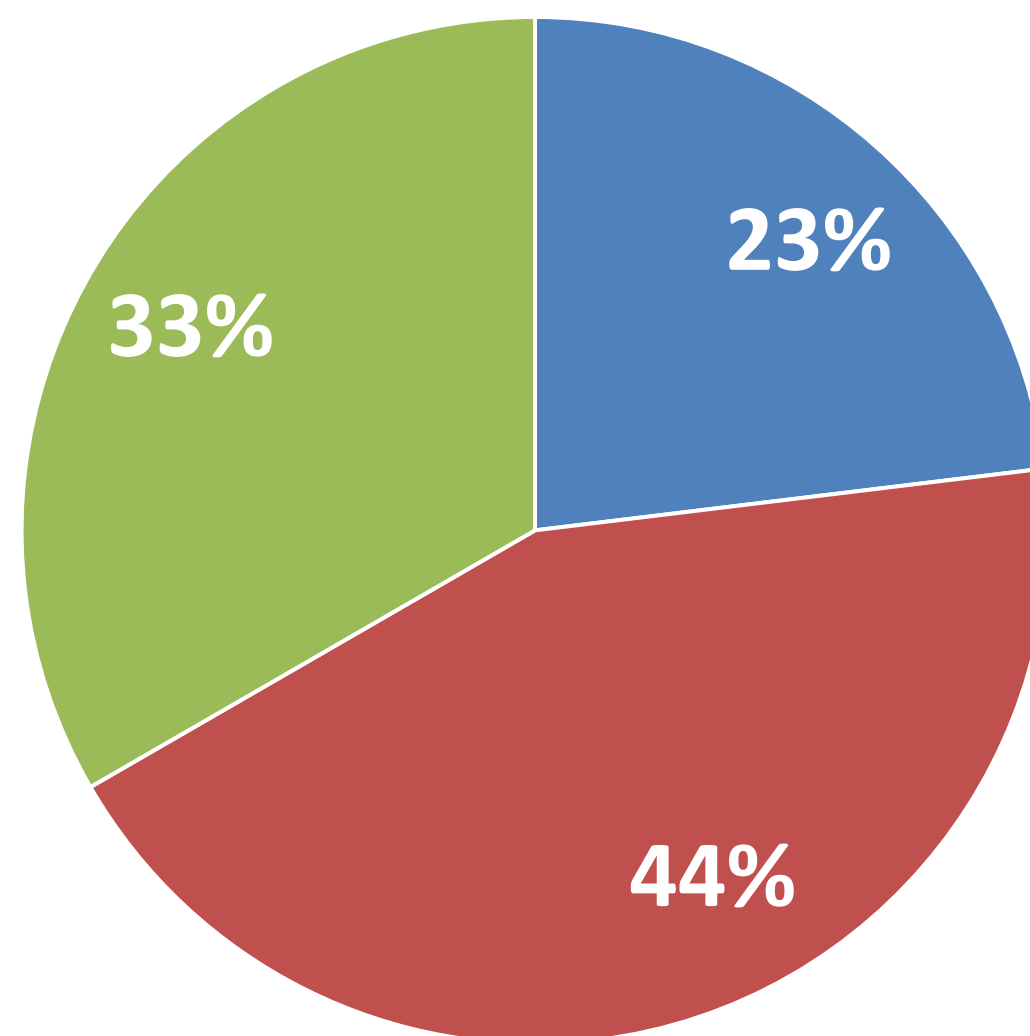
Reconocimiento del estado de las familias desde la convivencia, consciencia y plan de vida

- . 292 autodiagnósticos a familias
- . 291 instrumentos “pautas de crianza” a las familias
- . Las familias cuentan con 303 planes de acompañamiento ajustados a sus necesidades

Se dio continuidad a los cambios estructurales del proceso de acompañamiento a las familias

- . Se dio continuidad a los cambios estructurales del proceso de acompañamiento a las familias
- . Se determinó un tiempo de 4 años para que las familias vivan el proceso dentro de la Fundación.
- . Se hizo un cambio en el segundo semestre del año y se retomó el proceso de vinculación y desvinculación de las familias de acuerdo a:
 - . La necesidad de cobertura mínima de atención directa
 - . La desvinculación en cualquier momento del año de acuerdo al incumplimiento en la asistencia a las actividades y compromisos que hacen las familias
 - . La desvinculación en cualquier momento del año de acuerdo a motivaciones propias de las familias (cambio de ciudad o país, desinterés, dificultad horaria etc.)

Necesidades para acompañar a las familias sobre temas de salud mental y violencia intrafamiliar



- Dificultades en el manejo emocional
- Pautas de crianza
- Violencia intrafamiliar y de género

Acompañamiento realizado por la psicóloga de apoyo, estudiante en práctica de maestría y estudiantes en práctica profesional

Acciones complementarias a la orientación psicosocial



25
AÑOS

Café con Vos-z

- “Reflexiones y avances: sigamos conversando”
- “La incidencia de tu historia en tus relaciones afectivas”
- “Cuando entendemos nuestra historia nos podemos transformar y somos responsables de convertirnos en quién queremos ser”
- “Una madre acompaña a que su hijo crezca desde la luz y a integrar la sombra”
- “Se necesita a un pueblo para criar a un niñ@”
- Hablemos sobre la adolescencia: invitada especial Dr. Sandra Holguín
- Comprendiendo los cambios sociales y emocionales en la adolescencia
- “Aprendiendo y guiando hacia una adolescencia que no se adolezca”
- Presión, libertad, equilibrio ¿Qué es la adultez? Versión 1
- Presión, libertad, equilibrio ¿Qué es la adultez? Versión 2
- Reunión de cierre del año 2024 (dic 5)

Choca las 5

- Bienvenido año 2024”
- “Celebración del mes del niño”
- “Celebración del día del padre”
- “Resumen de actividades 2024”





MAGIA DE LEER

Eventos

MAGIA DE LEER



TIPS

**PARA CUIDAR LA
SALUD FEMENINA**

Acciones complementarias a la orientación psicosocial



Magia de leer

- “Celebración de San Valentín”
- “Literatura valores y familia”

Tips educativos

- Para fortalecer el liderazgo familiar
- Para cuidar la salud femenina
- Para promover la sororidad

Desarrollo de campaña de comunicación “Palabras que unen”: dile sí a la sana comunicación

Esta campaña se diseñó y se ejecutó con el objetivo de abordar una problemática sobre la mala comunicación y fortalecer esta habilidad socioemocional con toda la comunidad Vive Familia.



Desarrollo de campaña “Juntos por el Cuidado del agua”



25
AÑOS

Actividades lúdicas y recreativas

- Cocineritos
- Got Talent
- Cine foro
- Cuéntame un cuento
- Celebración del día del niño
- Celebración de cumpleaños
- Clases abiertas con la participación de los padres.





Atención primaria

Entrega de mercados:
334 mercados entregados a familias
en condiciones económicas difíciles.

Apoyo nutricional:
Se entregaron 6,966 meriendas a los
niños que están vinculados a las
actividades de Vive y Exprésate.

Actividades en Vive y Exprésate

Habilidades socioemocionales de 214 NNA

Habilidades:

Socioemocionales: autoconocimiento, gestión de emociones, comunicación asertiva y gestión de conflictos.

Actividades:

Destrezas artísticas: Música, teatro, ballet y arte.

Destrezas deportivas: fútbol y hapkido.

Actualmente hay 3 niños vinculados a la liga departamental de taekwondo.



**Tener conocimiento académico
sobre la familia**

CAPITAL HUMANO:

**Contar con el talento humano con las
competencias y conocimientos y los
cargos claves requeridos para el
logro de los objetivos estratégicos.**



25
AÑOS

Psicólogas magister en familia



Voluntariado

La Fundación recibió el Sello de Excelencia en Voluntariado Corporativo otorgado por la Fundación Bolívar Davivienda.



**Contar con una red de aliados
estratégicos para la continuidad del
desarrollo de las familias**



Activos

- Fundación Scarpetta Gnecco – Modelo de acompañamiento familiar
- Fundación Ramírez Moreno- Cocina
- Finesa – Experiencia social: creciendo juntos
- Fundación Educar para el Futuro – Formación técnica
- Fundación WWB – fortalecimiento de negocios y formación financiera – créditos
- Arquidiócesis de Cali - ValorArte
- Pontificia universidad Javeriana y KBSV - consultorio jurídico
- Alianzas con universidades: Javeriana, San Buenaventura, Unicatólica, Uniminuto, Miguel Camacho Perea y Universidad Claretiana.
- Fundación Bolívar Davivienda – Alumni AFLORA – formación

Prospectos

- Secretaría de Educación de Santiago de Cali- ValorArte
- Fundación Corazón de Caña - ValorArte
- Fundación Mayagüez
- Fundación Carvajal – Asesoría gestión de recursos
- Fundación JERA – Intercambio de experiencias
- Fundación Angela Andrade Ballet
- Fundación Barco – ValorArte
- Sociedad Vallecaucana de Ornitología (DACSYS)- Formular proyecto conjunto

CAPITAL DE SOPORTE:

Infraestructura enfocada hacia la atención y bienestar de las familias. Bases de datos confiables y medibles.

Procesos claros y documentados que garanticen un trabajo en equipo efectivo.



25
AÑOS

Remodelación de la cocina de la Fundación



Con el apoyo de la Fundación Ramírez Moreno

**Contar con un sistema de medición e
indicadores sobre los resultados e
impacto**



SISTEMA VIVE FAMILIA

Llamamos "Sistema Vive Familia" (SVF) al lugar de la nube donde concentramos las herramientas e información relevante para la toma de decisiones en la Fundación. Está desarrollado totalmente con aplicaciones de Microsoft Platform como Power Apps, Power Bi, Sharepoint, entre otras.



Nuestrs Datos



Unidad de Fortalecimiento Familiar



Unidad de Apoyo Organizacional



Gestión de Relacionamiento



Cena El Buen Vecino 2024

Recursos adicionales

 Plan operativo anual 2025 (POA)

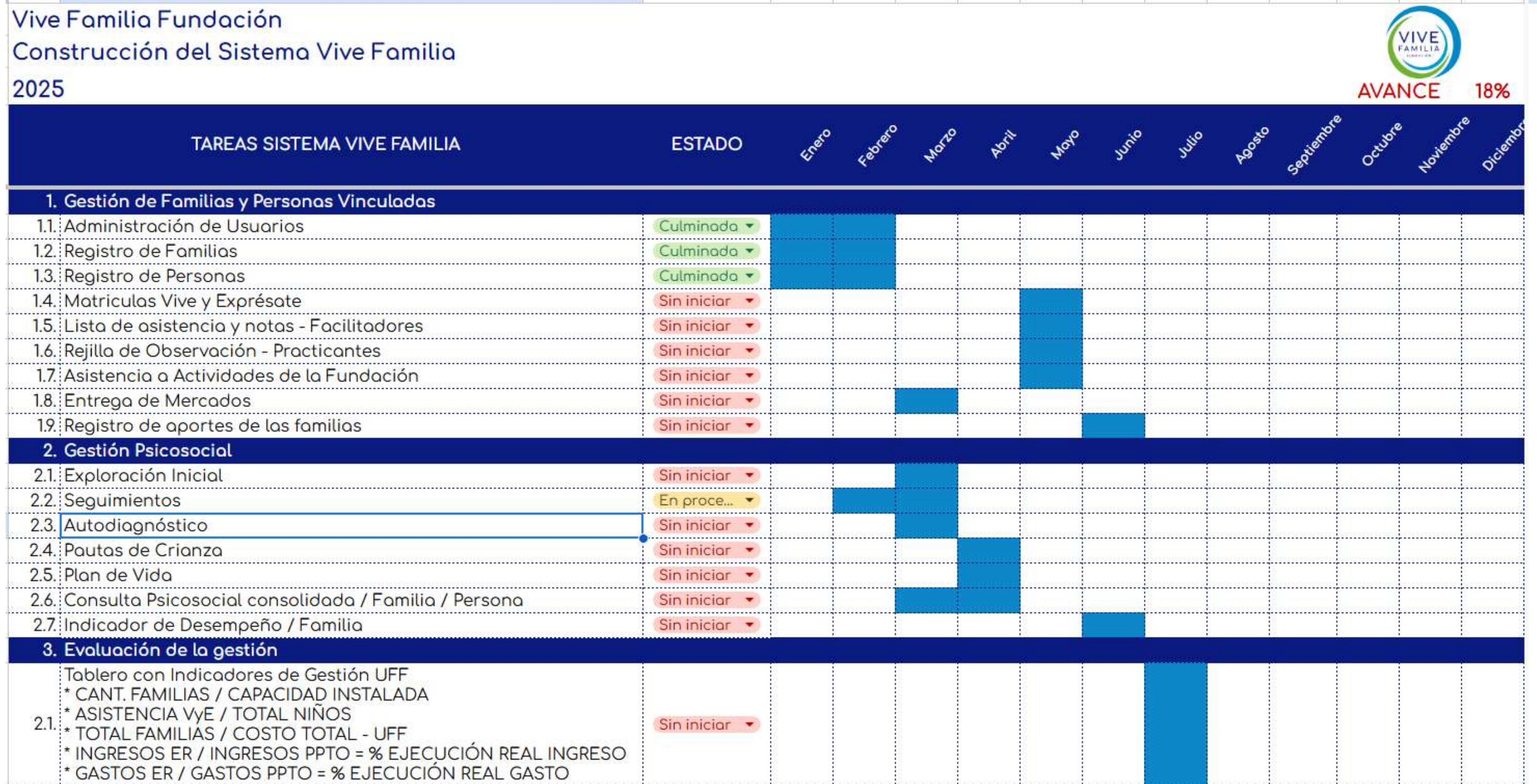
 Solicitud de equipos

 Checklist de cierre

 Directorio de terceros



El principal objetivo del SVF es controlar todo el proceso de acompañamiento a las familias vinculadas. El siguiente diagrama de Gantt muestra el avance y la planificación del desarrollo de herramientas relacionadas a la Unidad de Fortalecimiento Familiar.





SISTEMA VIVE FAMILIA



Plan operativo anual 2024 (POA)

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
46%	ACTIVIDADES / TAREAS	RESPONSABLE	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
			PLAN	EJEC	PLAN	EJEC	PLAN	EJEC	PLAN	EJEC	PLAN	EJEC	PLAN	EJEC
UFF-1	Mejoras en la estructura interna del proceso de la UFF (en los diferentes servicios y atención que hacemos los profesionales)													
	1.1: Diseñar cronogramas de eventos y aplicación de instrumentos	Sandra Rivera												
	1.2: Monitoreo a los seguimientos de los estudiantes	Sandra Rivera												
	Diseño de estrategias para identificar y planificar la aplicación del instrumento de autodiagnóstico 1 y 2 con los estudiantes (el día de las actividades de Vive y Exprésate)	Sandra Rivera												
	Mejoras en los instrumentos de observación que usan los estudiantes en las actividades de Vive y Exprésate: que incluya observar comportamiento de los niños y los facilitadores.	Claudia Paz												
	Seguimiento a las rejillas de observación y talleres de Vive y Exprésate.	Claudia Paz												
	Revisión de casos especiales que se presenten con los niños de Vive y Exprésate	Daniela Pantoja												
	Mejoras en la distribución de los niños en las actividades de Vive y Exprésate, de acuerdo con el rango de edad	Sandra Rivera												
	Fortalecer nuestra identificación de redes de apoyo en el territorio de intervención y otras organizaciones que ofrecen servicios y que pueden ser redes de apoyo para la población que atendemos	Sandra Rivera												
	UFF-2	Lineamiento a estudiantes de trabajo social para que se diferencie de la operación de los psicólogos												
	2.1: Asesoría con experto	Claudia Paz												
	Estructurar los cambios que se requieran para fortalecer el acompañamiento a trabajo social	Sandra Rivera												
	Construir un directorio para fortalecer la cohesión comunitaria a través de los saberes de la población	Sandra Rivera												
	Estructurar actividad comunitaria en la que se logre exhibir el talento de las personas que estarán en el directorio con el propósito de fortalecer el tejido social y que sirva como herramienta de mercadeo para los emprendimientos de las familias	Sandra Rivera												
	2.4: familias	Sandra Rivera												

Automatización de tareas rutinarias

PRÉSTAMO DE EQUIPOS



PRÉSTAMO DE ACTIVOS FIJOS

A través del siguiente formulario solicito formalmente a la Fundación Vive Familia me sean asignados en calidad de préstamo los equipos abajo descritos, comprometiéndome a devolverlos en la fecha y hora indicada. Así mismo, me comprometo a velar por el cuidado correcto y la conservación de los equipos propiedad de la Fundación Plan de Apoyo Familiar.

administracion@vivefamilia.co [Cambiar de cuenta](#)



* Indica que la pregunta es obligatoria

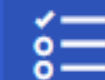
Correo electrónico *

☐ Registrar administracion@vivefamilia.co como el correo que se incluirá al enviar mi respuesta

Responsable de los equipos *

- ☐ ALEJANDRA RAYO
- ☐ ANDREA OROZCO
- ☐ CLAUDIA PAZ
- ☐ DANIELA PANTOJA
- ☐ JENNY LOZANO
- ☐ JUAN PABLO BEDOYA
- ☐ LIZBETH FLOREZ

En el SVF concentramos las herramientas que utilizamos para medir y controlar procesos propios de nuestra gestión.



Solicitud de equipos

CHECKLIST CIERRE



CHECKLIST CIERRE - Fundación Vive Familia

Listo de tareas que se deben revisar antes de cerrar la sede de la Fundación.

administracion@vivefamilia.co [Cambiar de cuenta](#)



La función de guardar está inhabilitada

* Indica que la pregunta es obligatoria



Checklist de cierre



SISTEMA VIVE FAMILIA

Seguimiento a la gestión

Con el SVF queremos tener en “un solo lugar” información confiable y en tiempo real a través de reportes automatizados.

Reporte datos administrativos

FAMILIAS VINCULADAS



PERSONAS VINCULADAS

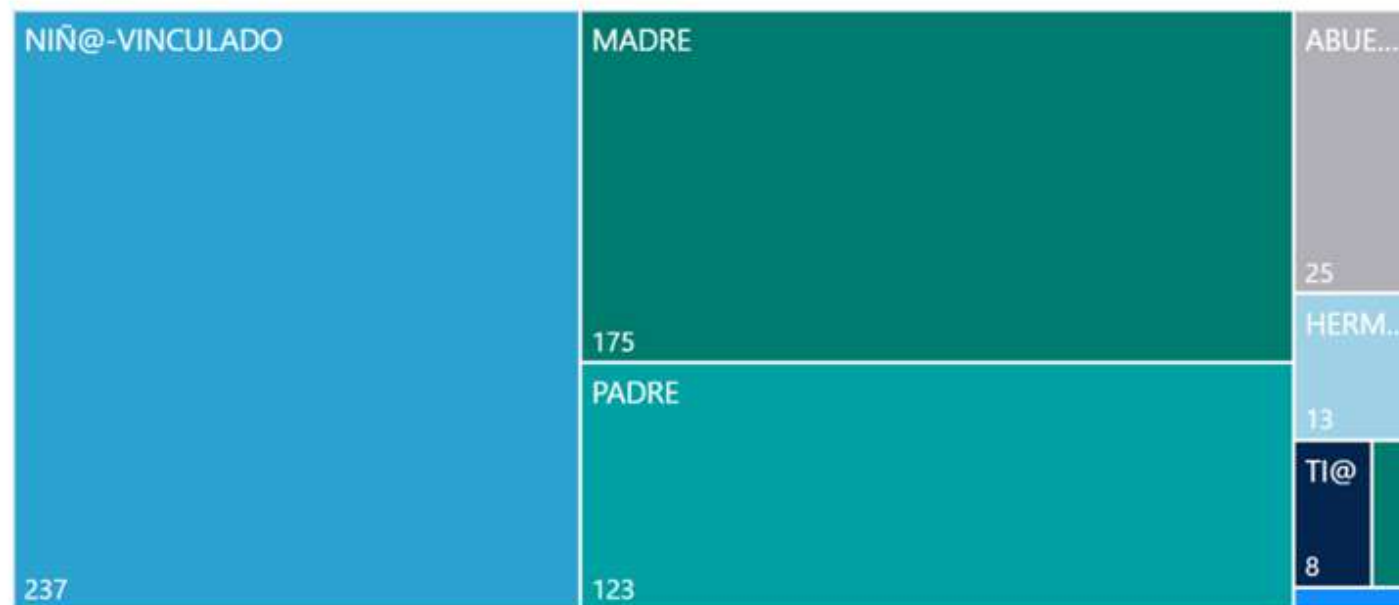


NIÑOS VINCULADOS

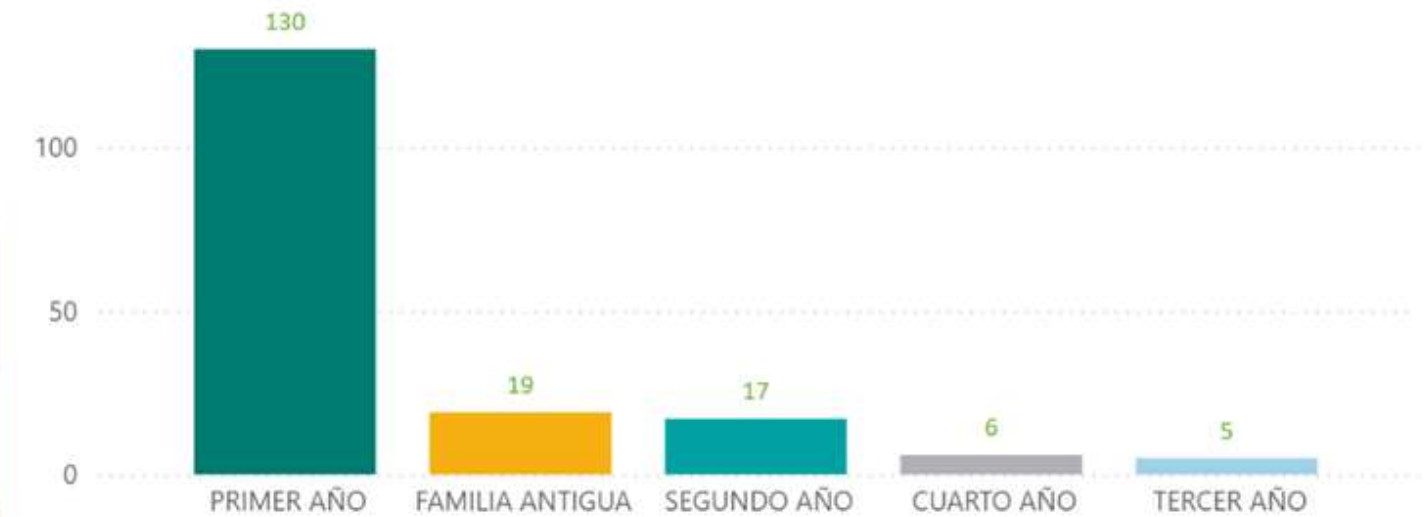


Activa

Antigua



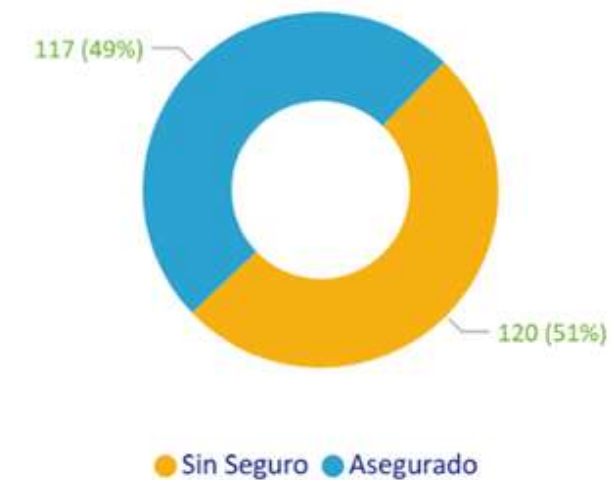
ETAPA DE ACOMPAÑAMIENTO



CATEGORIZACIÓN POR EDAD



SEGURO NIÑOS



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



SISTEMA VIVE FAMILIA

Análisis de costos por productos y programas

COSTO POR PRODUCTO - VALORARTE



En la página de Sharepoint que funciona como nuestra Intranet, podemos tener reportes interactivos para las diferentes unidades de la Fundación, por ejemplo, estructuras de costos de productos propios.

COSTO POR PROGRAMA - VIVE Y EXPRÉSATE



Registro de interacciones con los clientes y prospectos

CRM VIVE FAMILIA

Se puso en producción un software desarrollado bajo la plataforma Power Apps de Microsoft que permite registrar las interacciones (llamadas, visitas, correos, etc.) con los clientes actuales y potenciales, permitiendo la trazabilidad en la comunicación..


Inicio


Interacción


Directorio


Ingresos


Estrategia


Reportes


Configuración


Salir de la App

Buscar por nombre

SECRETARIA DE EDUCACION DE CALI

+ Crear Interacción

Interacciones Recientes

FUNDACION SCARPETTA GNECCO BENEFACTOR ECONOMICO - ALIANZA	10 febrero 2025 4:50
FUNDACIÓN MAYAGUEZ ESAL ALIANZA	6 febrero 2025 10:00
FUNDACIÓN CORAZON DE CAÑA ESAL ALIANZA	3 febrero 2025 12:00
SECRETARIA DE EDUCACION DE CALI ALIANZA	27 enero 2025 14:00
FUNDACIÓN CLUB COLOMBIA FUND. CLIENTES EXP. SOCIAL	25 enero 2025 11:50
MYRIAM SOLANO DE OROZCO BENEFACTOR OCASIONAL	16 enero 2025 11:10
FUNDACIÓN CARVAJAL FUNDACIÓN ALIANZA	19 diciembre 2024 0:00
PRODUCTORA 11:11 FILMS Y TV SAS BENEFACTOR EN ESPECIE	

27 enero 2025 14:00

ValorArte

Nuevamente se le realiza una llamada telefónica a la Sra. Mónica López subsecretaria para conocer su reacción a la carta enviada por nosotros y poder agendar con ella una reunión para definir las IE a intervenir con el programa

JUAN PABLO

23 enero 2025 0:30

ValorArte

Se le envía una carta a la señora Mónica López, subsecretaria de educación informándole que ya tenemos los recursos para iniciar un piloto con 500 niños y sus familias e invitándola a sostener una nueva reunión para concertar 5 instituciones educativas para iniciar este piloto. Una vez enviada la carta se le realizó una llamada telefónica que no contestó, ante esto se le envió un mensaje por whatsapp.

JUAN PABLO

2 diciembre 2024 10:00

ValorArte

Reunión con Mónica López, subsecretaria de educación y la señora Adriana Quiñonez Líder de convivencia escolar, con la Fundación Pink y Juan Pablo. Se preguntó por el estado de la gestión de la propuesta presentada a ellos. La señora López responde que hay dos caminos para acceder a recursos para esta propuesta: 1. por convocatoria (a riesgo que se presenten propuestas más económicas y 2. por solicitud de recursos a la Secretaría de Educación, para lo cual se debe presentar una propuesta formal a la Secretaría de Educación.

JUAN PABLO

20 noviembre 2024 11:00

ValorArte

se le escribe a la señora Adriana Quiñonez sobre el avance de la gestión del programa ValorArte ante la Secretaría. solicitó una copia de la propuesta que se le había entregado a la Secretaría de Educación. La copia le fue enviada el día 18 de noviembre. ante la pregunta de que sigue, la señora Quiñonez contestó en su Whatsapp: " Con respecto a los programas que ofertan externos a la Secretaría de Educación, como el programa de la Fundación Pink, se debe presentar una propuesta formal a la Secretaría de Educación para que sea evaluada y se pueda acceder a los recursos necesarios para su implementación."

JUAN PABLO

26 septiembre 2024 14:30

REQUIERE SEGUIMIENTO 25/10/2024

ValorArte

reunión con Mónica López Castro subsecretaria de educación para presentarle propuesta del programa ValorArte. Se incluyó dos propuestas económicas. asistimos: María Rosario Carvajal. Pinky, Mauricio y Adriana Quiñones líder de procedimiento de convivencia escolar.

JUAN PABLO

31 julio 2024 14:00

ValorArte

Se hizo una reunión donde participó la Secretaria de Educación, Dra. Tatiana Aguilar y de parte de la fundación asistimos Pinky, Helena, Juan Pablo y Mauricio. Se presentó el programa ValorArte y quedó pendiente la entrega formal de una propuesta

JUAN PABLO



CRM VIVE FAMILIA

Registro de horas de voluntariado

El CRM tiene un módulo dedicado al registro de horas que cada persona dona al éxito de un programa en específico, permitiendo así, visibilización y dimensión del aporte del voluntariado.

Inicio

Interacción

Directorio

Ingresos

Estrategia

Reportes

Salir de la App

Buscar por nombre

Filtrar por producto

Filtrar desde 1 enero 2025

Filtrar hasta 11 febrero 2025

Nuevo Ingreso Horas de Voluntariado

REGISTRO DE HORAS DE VOLUNTARIADO

MARGARITA MARIA ALJURE DE GARCES

COLABORACION ATENCION ROPERO.

Banco de Ropa

MAURICIO

Horas de voluntariado acumuladas: 242

Cant. Horas: 4

Fecha cumplimiento del voluntariado: 10 febrero 2025

ELISA ELVIRA GIRALDO BOTERO

COLABORACION ATENCION ROPERO.

Banco de Ropa

MAURICIO

Horas de voluntariado acumuladas: 388

Cant. Horas: 4

Fecha cumplimiento del voluntariado: 10 febrero 2025

MARIA CONSTANZA ANGEL ABAD

COLABORACION ATENCION ROPERO.

Banco de Ropa

Horas de voluntariado acumuladas: 512

Cant.

Fecha cumplimiento del voluntariado: 10 fe

LUZ AMPARO GAVIRIA

COLABORACION ATENCION ROPERO.

Banco de Ropa

Horas de voluntariado acumuladas: 89

Cant.

Fecha cumplimiento del voluntariado: 6 fe

MARIA CONSTANZA ANGEL ABAD

COLABORACION ATENCION ROPERO.

Banco de Ropa

Horas de voluntariado acumuladas: 512

Cant.

AÑO

20242025

CANTIDAD HORAS DE VOLUNTARIADO

3414

Nombres	Cant_Hrs_Voluntariado
MARIA CONSTANZA	452
LUZ DARY	411
ELISA ELVIRA	332
LUISA MARINA	307
LILIANA MARIA	306
CARMEN	246
PATRICIA	210
MARGARITA MARIA	190
OFELIA	180
ISABELLA	101
MONICA	98
GISELLA	85
LUZ AMPARO	73
JULIANA	51
INES ELVIRA	50
SILVIA DE	44
Total	3.414

Programa	Horas	Porcentaje
Banco de Ropa	2340	68,54%
Café con Vos-z	246	7,21%
Orientación y Acompañamiento Psic...	322	9,43%
Cena El Buen Vecino	178	5,21%
Pan para mi Hermano	174	5,1%
Consultoría profesional p...	97	2,84%

Seguimiento a la tesorería

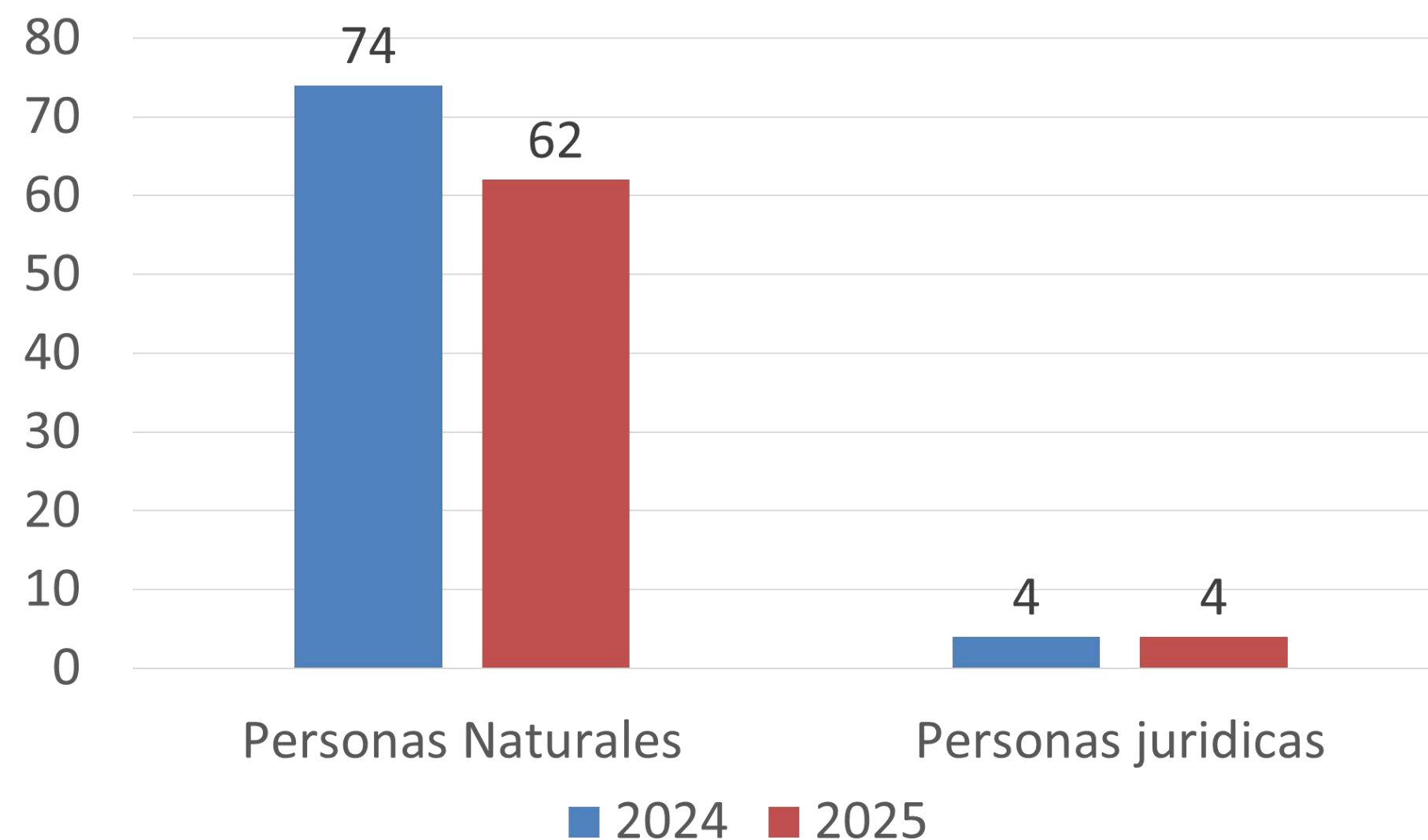
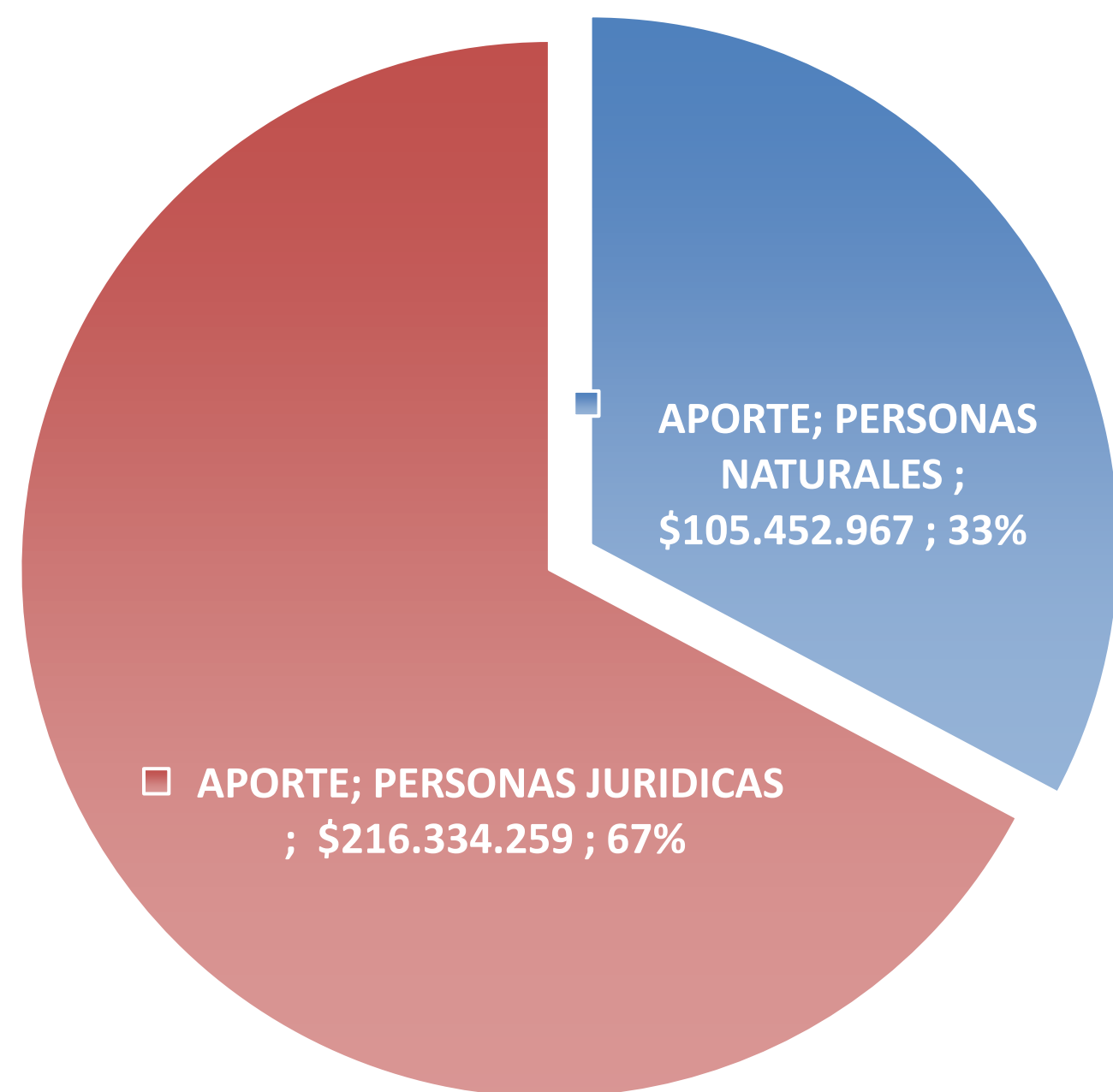
A través de un reporte de Power Bi, en este caso vemos en una sola pantalla la gestión de los Ingresos y los Gastos del ejercicio 2024.



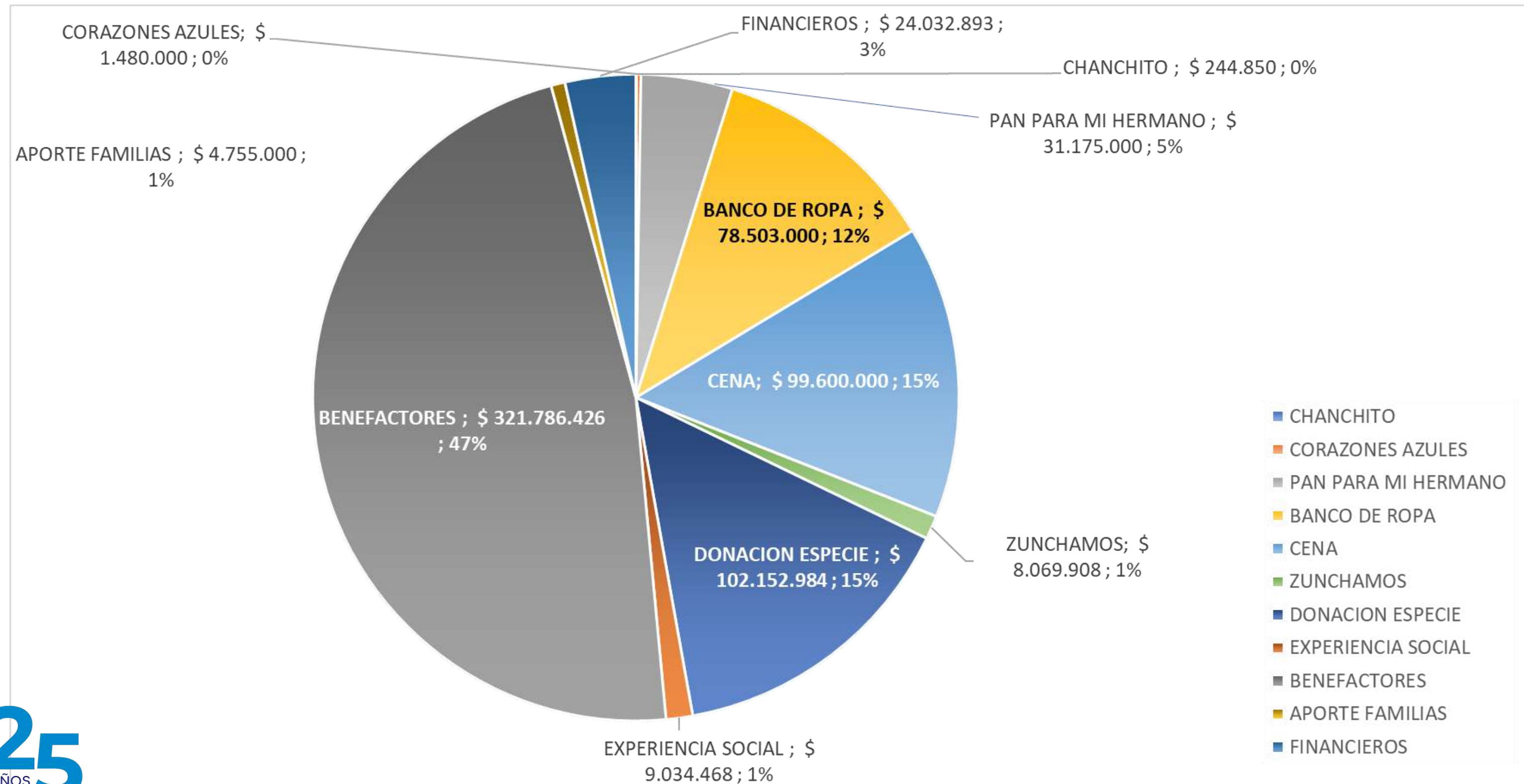
Gestión de recursos



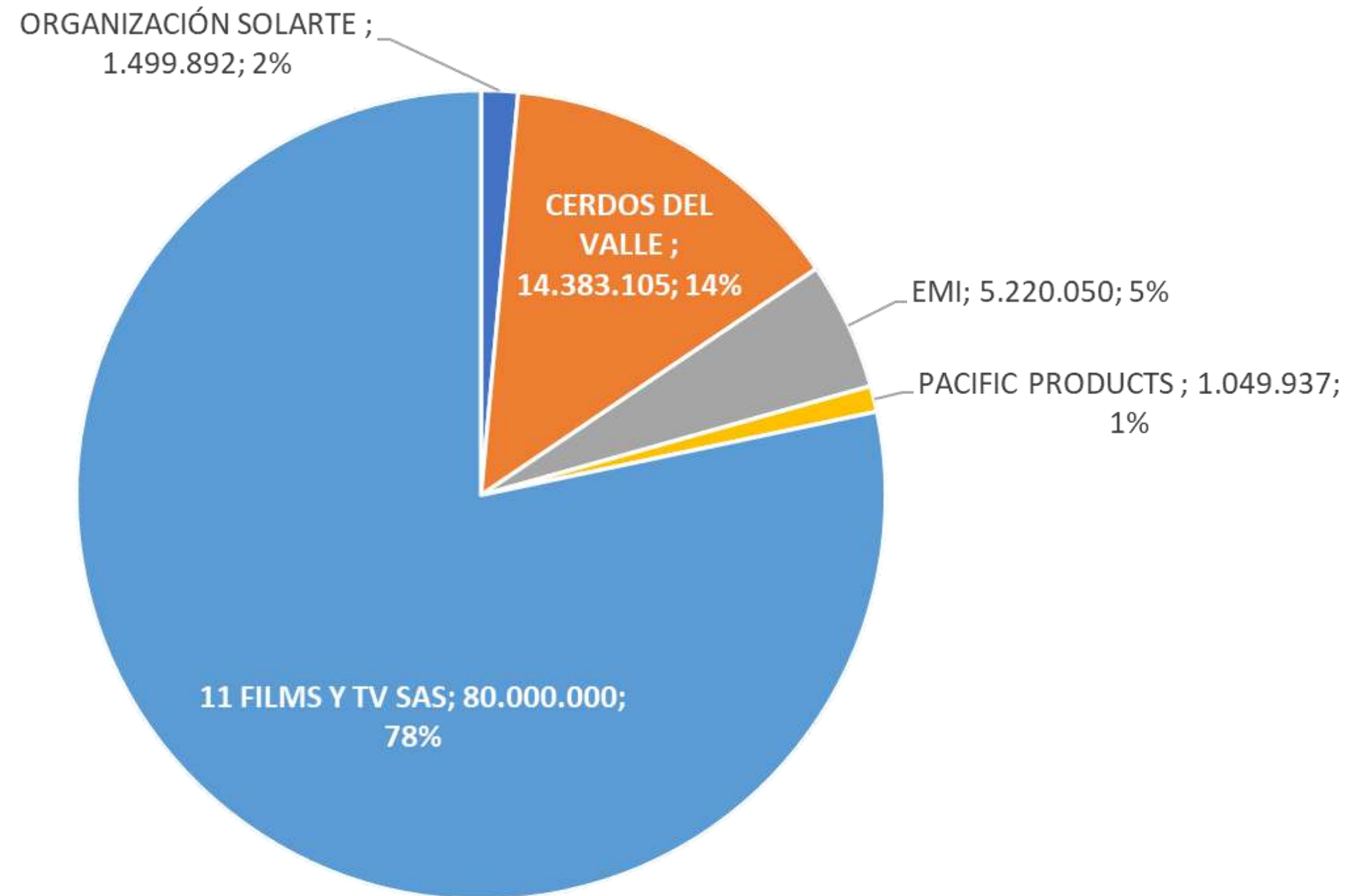
INGRESOS POR BENEFACTORES ENERO A DICIEMBRE DE 2024



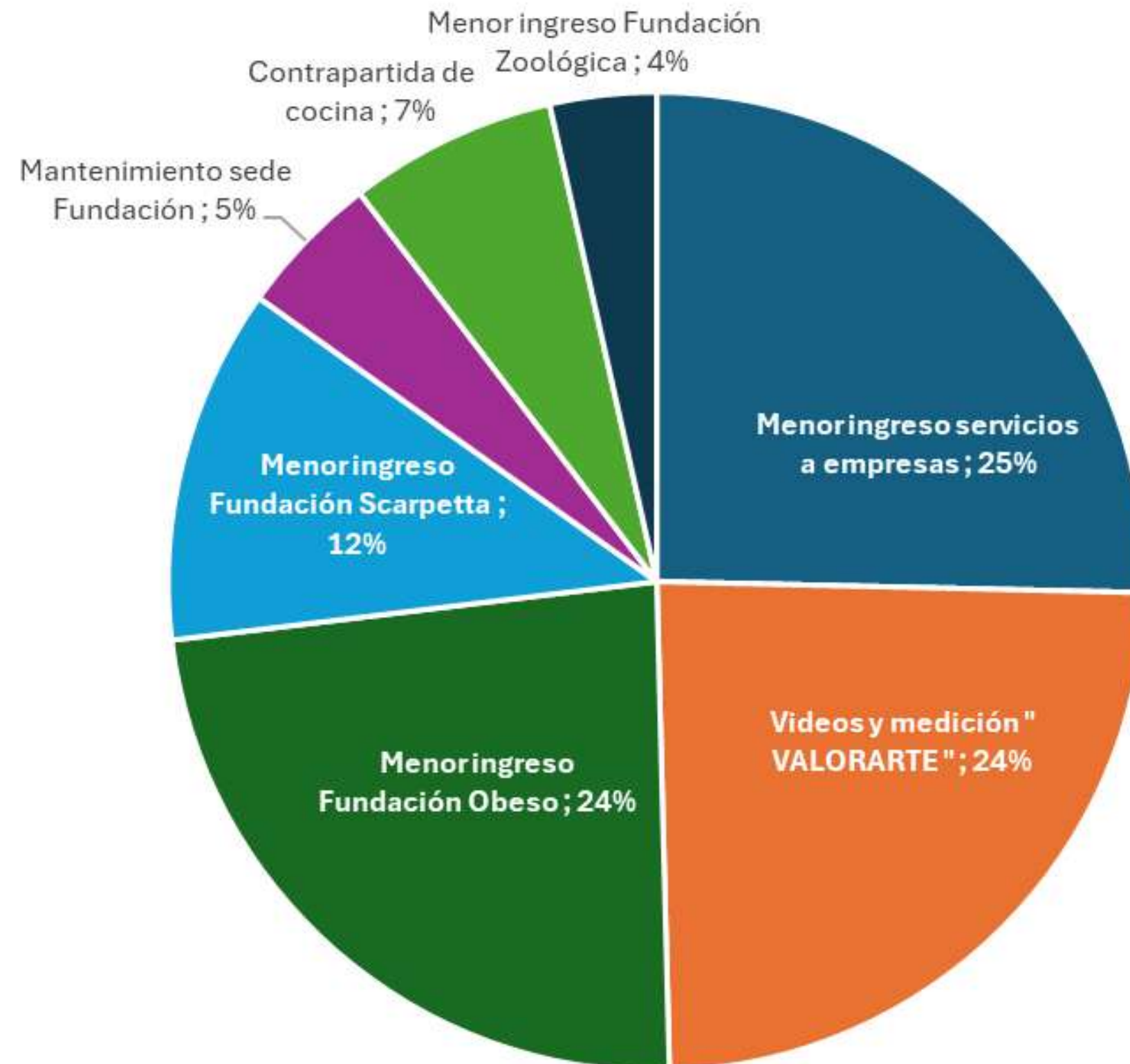
DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS POR CONCEPTO ENERO A DICIEMBRE DE 2024



DONACIONES EN ESPECIE AÑO 2024



ORIGEN DEL DEFICIT 2024



EQUIPO DE TRABAJO AÑO 2024

